

Paris (DAC)

Attractivité Territoriale

Un parcours littéraire dans les rues de Paris

Le problème

Un aspect méconnu de la mémoire immatérielle de la Capitale est sa place majeure dans la littérature.

Votre solution innovante

De manière ludique et attractive, des plaques sont apposées dans les rues en hommage aux personnages créés par des écrivains à travers les époques et les genres,.

Les objectifs

- Rendre hommage aux écrivains qui ont créé des personnages qui ont vécu à Paris ou y sont passés.
- Valoriser ce patrimoine immatériel.

L'histoire de votre action innovante

- **Qui ?**

Projet à l'initiative de l'adjointe à la Maire de Paris en charge de la mémoire.

Porteur du projet : Direction des affaires culturelles de la Ville de Paris

La coopération des propriétaires des immeubles ou sites où ont été posées les plaques a été nécessaire (bailleurs sociaux, autres directions de la Ville de Paris, Préfecture de Police, RATP...).

Un partenariat a été noué avec le groupe Flammarion qui a édité en parallèle un atlas des personnages littéraires dans Paris.

- **Pour qui ?**

Le projet est à destination des riverains, des promeneurs de Paris, des touristes.

- **Quoi ?**

Une vingtaine de plaques rondes en tôle émaillée - dont le graphisme s'inspire des plaques de rue - sont apposées dans différents endroits de la ville où des personnages de fiction sont sensé avoir vécu ou qu'ils ont traversés.

Une phrase incorporant une citation permet d'évoquer la présence de Gervaise, Louki, Malaussène, Claudine, Adèle Blanc-Sec, Rastignac, Bouvard et Pécuchet...

- **Quand ?**

Le projet a été élaboré et mis en œuvre au cours de l'année 2024.

Les moyens humains et financiers

Il a mobilisé un chef de projet assisté du service de communication de la Direction des affaires culturelles.

- **Internes et externes**

Coût de conception, de fabrication et de pose : 20.000€

- **Coût total, dont coût pour la collectivité**

20.000€ hors temps de travail des agents

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Les bibliothèques municipales ont fait vivre le projet au travers d'animations en direction de leurs usagers.

- **Potentiel de diffusion et de réplique**

Le projet peut être repris par d'autres collectivités qui ont servi de cadre à un nombre significatif d'œuvres littéraires (ou cinématographiques)

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Une 2^e série de plaques est prévue en 2025, s'appuyant sur un appel à proposition lancé sur paris.fr en direction du grand public.

Le projet va faire l'objet d'une valorisation dans la boutique de souvenirs de la Ville de Paris (mugs, porte-clés, magnets...).

3 Mots clés : Culture / Patrimoine / Communication